

Wir sind „Franken – Silvaner Heimat seit 1659“ und das sollen wir auch gemeinsam geschlossen nach außen kommunizieren. Denn nur so schaffen wir es, dass Weinfranken für Multiplikatoren, Touristen und Weinliebhaber noch attraktiver wird.

Neben der Fokussierung auf den Silvaner stecken 5 Markenkernwerte (Trias | verwurzelt | kulturreich | echt fränkisch | Passion für Perfektion) hinter unserer gemeinsamen Dachmarke. Suchen Sie sich die Markenkernwerte aus, mit denen Sie sich am meisten identifizieren und erzählen Sie dazu eine persönliche Geschichte. Dadurch werden Bilder im Kopf der Zuhörer erzeugt und die Silvaner Heimat wird langfristig verankert.

Anbei erhalten Sie einige hilfestellenden Fragen/Anregungen, deren persönliche Antworten Sie für zukünftige Ansprachen nutzen können:

Wir sind Silvaner Heimat

Seit 1659 ist der Silvaner in Franken zuhause und fühlt sich hier so wohl wie nirgendwo anders auf der Welt.

- **Wie schmeckt der Silvaner in Ihrer Weinbaugemeinde?**
- **Wie bauen Sie den Silvaner aus?**
- **Auf welchen Böden wächst der Silvaner in Ihrer Gemeinde und was macht ihn deshalb so besonders?**
- **Welche Tradition hat der Silvaner in Franken und bei Ihnen in der Gemeinde/ im Betrieb?**

→stoßen Sie mit einem Glas Silvaner an oder präsentieren Sie die vielen Facetten des Silvaners

Wir haben Trias

Franken ist die einzige Weinbauregion der Welt, die auf dem Boden der Trias steht. Nur bei uns wachsen Reben auf den drei Gesteinsarten Bundsandstein, Muschelkalk und Keuper.

- **Auf welchen Böden wachsen Ihre Reben und was zeichnet diese Böden aus?**
- **Wie wirkt sich das Gestein auf den Geschmack des Weines und insbesondere des Silvaners aus?**

→zeigen Sie Steine der drei unterschiedlichen Bodenformationen

Wir sind verwurzelt

Mehr als 3.500 Familien pflegen und erhalten die fränkische Weinkulturlandschaft. Weingüter, Weinberge und das Know-How werden von Generation zu Generation weitergeben – Traditionen & Neuerungen miteinander vereint!

- In der wievielten Generation führen Sie den Weinbau?
- Seit wann gibt es Weinbau in Ihrer Region?
- Warum fühlen Sie sich so verbunden mit Ihrer Heimat?
- Gibt es in Ihrer Gemeinde Traditionen, die gewahrt werden?

Wir sind kultureich

Franken ist die Region mit der höchsten Denkmaldichte Bayerns. Über 300 Weinfeste, 80 Weinprinzessinnen und eine Weinkönigin zeugen von einer lebendigen Weinkultur.

- Welche Weinfeste gibt es bei Ihnen in der Gemeinde?
- Bei Weinfesteröffnung: Seit wann gibt es das Weinfest?
- Sie haben eine Weinprinzessin? Erzählen Sie von ihr!
- Was zählt für Sie zur fränkischen Kultur?
- Welche Denkmäler gibt es bei Ihnen in der Region?

Wir sind echt fränkisch

Wir sind bodenständig, authentisch, fleißig und gesellig. Unser Humor ist so trocken wie unsere Weine. Auf die wir sehr stolz sind, ohne es gleich der ganzen Welt zu erzählen!

- Was macht Sie zum Franken?
- Was gibt es typisch fränkisches? Bspw. die Bratwurst auf dem Fest oder der Silvaner im Bocksbeutel

Wir haben Passion für Perfektion

Mit viel Fleiß, Ausdauer und echter Hingabe bringen wir beste Qualität in die Flasche. Dadurch erhalten wir auf nationalen und internationalen Wettbewerben höchste Auszeichnungen. Der hohe Qualitätsanspruch zeigt sich auch in unseren Vinotheken. Ausgezeichnete Weine brauchen schöne Räume!

- Wofür brennen Sie und was zeichnet die hohe Qualität Ihrer Weine aus?
- Hatten Sie fleißige Helfer, die das Weinfest perfekt gemacht haben?
- Gibt es Weine auf die Sie besonders stolz sind, die eine Auszeichnung erhalten haben (best of Gold, Medaille bei der fränk. Weinprämierung,...)?
- Gibt es in Ihrer Gemeinde Weingüter, die durch ihre Architektur herausstechen?

→zeigen Sie den Gästen Bilderbuchtrauben aus Ihrem Weinberg