

Die Leistungen im Überblick

- **Teilnahmegebühr nach Förderung 850 Euro netto.** Gleichzeitig sparen Sie Ihre Reise- und Übernachtungskosten sowie Ihre Arbeitszeit.
- **Garantierter Absatz von 100 Flaschen:** Wir beziehen direkt bei Ihnen den Wein, mit dem Sie Ihr Weingut in einem der Themenpakete präsentieren wollen. Wir kaufen diesen zu maximal 8 Euro netto/pro Flasche ein, gern auch rabattiert. Falls Sie einen günstigeren Wein ins Rennen schicken wollen, dann zum Ab-Hof-Preis. Selbstverständlich können Sie auch einen Wein mit einem Bezugspreis über 8 Euro benennen, wir müssen aber den Ankaufspreis/Flasche bei maximal 8 Euro netto festlegen. Wir empfehlen die Präsentation Ihres Weingutes mit dem Wein, der Sie Ihrer Meinung nach am besten beschreibt, da dies ihr Marketingkontakt zum Endverbraucher ist, der zu Nachbestellungen führen kann.
- **Kommissionsware von zusätzlichen 50 Flaschen** als Aufstockung für hohe Nachfrage Ihres Weinpaketes. So können wir flexibel auf Kundenwünsche zu reagieren. Überschüssige Weine senden wir nach Veranstaltungsende an Sie zurück.
- **Logistik und Vermarktung der Weinpakete laufen direkt über uns.** Für Nachbestellungen zusätzlicher Weine sind auf Homepage und im Paket selbst Ihre Kontaktdaten samt Link zu Ihrer eigenen Webpage hinterlegt.
- **Rahmenprogramm:** Sie bleiben präsent! Der ausgewählte Wein wird in einer **unterhaltsamen Online-Verkostung** von professionellen Weinexperten verkostet und vorgestellt. Sie erreichen pro Weinpaket 2-4 Kontakte, die ihren Wein probieren.
- Wir **präsentieren Ihr Weingut und Ihren Wein** auf der digitalen Messeplattform der "Virtuellen WeinTour" und ermöglichen den Gästen den unmittelbaren Kontakt zu Ihnen.
- Sie erhalten ein **Porträt im gedruckten Katalog**, der jedem Weinpaket beigelegt wird. So bleiben Sie bei Ihren Kunden in Ihren Zielmärkten im Gespräch und können gleichzeitig neue Kunden gewinnen.
- Sie können jedem Paket mit Ihrem Wein einen **Prospekt und/oder eine Preisliste beilegen** lassen: Direkt-Kontakt mit Ihrer Zielgruppe, die Ihren Wein und Ihre Werbung zu Hause hat.
- Gemeinsam setzen wir ein Signal, dass **die Weinbranche auch während der Pandemie solidarisch** ist und die Herausforderungen meistern kann, bis wir wieder zusammen Wein verkosten und genießen können.

WeinTour Informationsbüro

Ausführende Agenturen:
ff.k Public Relations GmbH

Wein-Plus Solutions GmbH
Wetterkreuz 19
D-91058 Erlangen

Telefon +49 9131 7550-33
aussteller@weintour.net

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg
Register: HRB 29473
Amtsgericht Nürnberg
Steuernummer: 216/142/20683
USt-IdNr. DE 289 221 044
Managing Directors
Utz Graafmann
Alexander Schreck