

# Wine Intelligence Report Shop



***All Access COVID-19 Angebot***  
*für Betriebe und Erzeuger die Abgaben  
an den Deutschen Weinfonds entrichten*

**Sparen Sie bis zu 70% auf unsere  
Standard All Access Konditionen**

In Zusammenarbeit mit dem  
Deutsche Weininstitut



## **Wine Intelligence All Access COVID-19 Angebot**

*für Betriebe und Erzeuger die Abgaben an den Deutschen Weinfonds entrichten*

Die Auswirkungen der COVID-19 Pandemie auf das Konsumverhalten sind derzeit noch unklar, proaktive Reaktion auf die sehr wahrscheinlichen Veränderungen wird aber zweifellos kritisch für den kurz- wie auch langfristigen Erfolg!

Als führender weltweiter Anbieter von Verbraucher- und Marketing-Insights für die Weinbranche haben wir schnell reagiert! Seit Ende Februar enthalten unsere Vinitrac Befragungen von Weintrinkern ergänzende COVID-19 Tracking-Fragen. Die ersten Ergebnisse werden in den kommenden Tagen in unseren Reports für das Jahr 2020 zur Verfügung stehen. Die Reports bieten umfassendes Datenmaterial und Analysen z.B. zu Konsum- und Kaufverhalten von Weinkonsumenten, Verbrauchersegmentierung, Ausstattungspräferenzen, Bewertung der Attraktivität von Exportmärkten und allgemeine Markt- und Absatztrends.

Seit 2016 ist Wine Intelligence Partner des DWI. **Die Vereinbarung mit Wine Intelligence gibt dem DWI Zugang zu Reports für 15 Länder: Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Japan, Kanada, Niederlande, Norwegen, Polen, Schweden, Schweiz, Südkorea, UK und USA. Im Anhang finden Sie einen Überblick über die 95 derzeit zur Verfügung stehenden und die für 2020 zusätzlich geplanten 30 Reports.**

Wine Intelligence will deutsche Erzeuger in dieser kritischen Marktsituation zeitnah mit aktuellen Daten aus unseren Reports unterstützen und seinen Beitrag zur Stärkung ihrer Position auf den Absatzmärkten leisten. **Ergänzend zu bestehenden Sonderkonditionen\* für Betriebe und Erzeuger, die Abgaben an den Deutschen Weinfonds entrichten, bieten wir (aufbauend auf dem bestehenden Vertrag mit dem Deutschen Weininstitut) ein nochmals weiter rabattiertes All Access COVID-19 Angebot für das Jahr 2020 an.** Sie können aus drei Paketen auswählen:

- All Access für alle **15 Länder / Multi-Market Reports** : € 9.000  
(125 Reports inkl. 30 aktuelle Reports 2020)
- All Access für **8 Länder**: € 6.000
- All Access für **3 Länder**: € 4.000

**Sie sparen damit bis zu 70% auf unsere Standard All Access Konditionen!**

Mit Kauf eines der Pakete erhalten sie zeitlich unbegrenzten Zugang für Mitarbeiter Ihres Unternehmens zu den Reports, die sich derzeit im Bestand des DWI Reports Shops befinden bzw. bis zum Ende des Jahres 2020 im DWI Report Bestand ergänzt werden. Zusätzlich sind Sie zur Teilnahme an COVID-19 Webinar Briefings zu ausgewählten Ländern berechtigt.

Bei Interesse oder weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Wilhelm Lerner, Country Manager Wine Intelligence Deutschland (Mobil: 0175.5806151, E-Mail: [Wilhelm@WineIntelligence.com](mailto:Wilhelm@WineIntelligence.com)).

\* Sonderkonditionen umfassen: kostenfreie deutschsprachige Zusammenfassungen der Reports, 40% Rabatt bei Reportkauf



# DWI All Access Report Überblick

| Land                  | Jahr | Report   | Status                 |
|-----------------------|------|--|------------------------|
| <b>1. Belgien</b>     |      |  |                        |
|                       | 2020 | <b>Belgium Landscapes</b>                              | <b>Geplant 10/2020</b> |
|                       | 2018 | Belgium Landscapes                                     | Bestand DWI            |
| <b>2. China</b>       |      |  |                        |
|                       | 2020 | <b>China Landscapes</b>                                | <b>Geplant 09/2020</b> |
|                       | 2020 | <b>China Landscapes Update: COVID-19 Impact</b>        | <b>Geplant 06/2020</b> |
|                       | 2019 | Hong Kong Landscapes                                   | Bestand DWI            |
|                       | 2019 | China Portraits  | Bestand DWI            |
|                       | 2019 | China Landscapes                                       | Bestand DWI            |
|                       | 2018 | China Landscapes                                       | Bestand DWI            |
|                       | 2018 | Wine Label Design in China                             | Bestand DWI            |
|                       | 2018 | Sparkling Wine in the Chinese Market                   | Bestand DWI            |
|                       | 2017 | Hong Kong Landscapes                                   | Bestand DWI            |
|                       | 2017 | China Landscapes                                       | Bestand DWI            |
|                       | 2017 | China Portraits  | Bestand DWI            |
|                       | 2016 | China Landscapes                                       | Bestand DWI            |
|                       | 2016 | Online Retail & Communication in the Chinese Market    | Bestand DWI            |
|                       | 2015 | Wine Label Design in China                             | Bestand DWI            |
| <b>3. Dänemark</b>    |      |  |                        |
|                       | 2019 | Denmark Landscapes                                     | Bestand DWI            |
|                       | 2017 | Denmark Landscapes                                     | Bestand DWI            |
| <b>4. Deutschland</b> |      |  |                        |
|                       | 2020 | <b>Germany Landscapes</b>                              | <b>Geplant 07/2020</b> |
|                       | 2020 | <b>Germany Landscapes: COVID-19 Impact</b>             | <b>Geplant 07/2020</b> |
|                       | 2019 | Wine Shopper Report Germany                            | Bestand DWI            |
|                       | 2019 | Germany Landscapes (DE)                                | Bestand DWI            |
|                       | 2019 | Germany Landscapes (EN)                                | Bestand DWI            |
|                       | 2018 | Germany Label Design                                   | Bestand DWI            |
|                       | 2017 | Germany Landscapes                                     | Bestand DWI            |
|                       | 2015 | Internet & Social Media                                | Bestand DWI            |
| <b>5. Finnland</b>    |      |  |                        |
|                       | 2018 | Finland Landscapes                                     | Bestand DWI            |
| <b>6. Japan</b>       |      |  |                        |
|                       | 2020 | <b>Japan Landscapes</b>                                | <b>Geplant 06/2020</b> |
|                       | 2020 | <b>Japan Landscapes: COVID-19 Impact</b>               | <b>Geplant 06/2020</b> |
|                       | 2019 | Japan Landscapes                                       | Bestand DWI            |
|                       | 2018 | Japan Landscapes                                       | Bestand DWI            |
|                       | 2017 | Japan Landscapes                                       | Bestand DWI            |
|                       | 2017 | Sparkling wine in the Japanese Market                  | Bestand DWI            |
|                       | 2017 | Flavour and Varietal Preference in the Japanese Market | Bestand DWI            |

## 7. Kanada

---

|      |  |                 |
|------|--|-----------------|
| 2020 | Sparkling Wine in the Canadian Market  | Geplant 08/2020 |
| 2020 | Canada Landscapes Update: COVID-19 Impact                                    | Geplant 06/2020 |
| 2020 | Canada Province-Level  | Geplant 05/2020 |
| 2020 | Canada Landscapes  | Geplant 05/2020 |
| 2019 | Sparkling Wine in the Canadian Market  | Bestand DWI     |
| 2019 | Canada SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities | Bestand DWI     |
| 2019 | Canada Landscapes  | Bestand DWI     |
| 2018 | Canada Landscapes  | Bestand DWI     |
| 2018 | Canada Portraits   | Bestand DWI     |
| 2018 | Sparkling Wine in the Canadian Market  | Bestand DWI     |
| 2017 | Sparkling Wine in the Canadian Market  | Bestand DWI     |

## 8. Niederlande

---

|      |   |                 |
|------|---|-----------------|
| 2020 | Netherlands Landscapes                  | Geplant 07/2020 |
| 2020 | Netherlands Landscapes: COVID-19 Impact | Geplant 07/2020 |
| 2018 | Netherlands Landscapes                  | Bestand DWI     |

## 9. Norwegen

---

|      |                   |             |
|------|-------------------|-------------|
| 2019 | Norway Landscapes | Bestand DWI |
|------|-------------------|-------------|

## 10. Polen

---

|      |                   |             |
|------|-------------------|-------------|
| 2018 | Poland Landscapes | Bestand DWI |
| 2015 | Poland Landscapes | Bestand DWI |

## 11. Schweden

---

|      |  |                 |
|------|--|-----------------|
| 2020 | Sweden Landscapes: COVID-19 Impact   | Geplant 06/2020 |
| 2020 | Sweden Landscapes  | Geplant 06/2020 |
| 2020 | Sweden SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities | Bestand DWI     |
| 2018 | Sweden Landscapes  | Bestand DWI     |
| 2018 | Sparkling Wine in Sweden   | Bestand DWI     |
| 2015 | Sweden Landscapes  | Bestand DWI     |

## 12. Schweiz

---

|      |                        |             |
|------|------------------------|-------------|
| 2018 | Switzerland Landscapes | Bestand DWI |
| 2013 | Switzerland Landscapes | Bestand DWI |

## 13. Südkorea

---

|      |  |                 |
|------|--|-----------------|
| 2020 | South Korea Landscapes                                     | Geplant 06/2020 |
| 2020 | South Korea Landscapes: COVID-19 Impact                    | Geplant 06/2020 |
| 2019 | South Korea Landscapes                                     | Bestand DWI     |
| 2018 | Flavour and Varietal Preference in the South Korean Market | Bestand DWI     |
| 2017 | South Korea Landscapes                                     | Bestand DWI     |

## 14. UK

---

|      |  |                        |
|------|--|------------------------|
| 2020 | <b>UK Landscapes</b>   | <b>Geplant 11/2020</b> |
| 2020 | <b>Sparkling Wine in the UK Market</b>                                   | <b>Geplant 08/2020</b> |
| 2020 | <b>UK Landscapes Update: COVID-19 Impact</b>                             | <b>Geplant 05/2020</b> |
| 2019 | UK Landscapes  | Bestand DWI            |
| 2019 | Sparkling Wine in the UK Market  | Bestand DWI            |
| 2019 | UK SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities | Bestand DWI            |
| 2019 | Ireland Landscapes   | Bestand DWI            |
| 2018 | UK Landscapes  | Bestand DWI            |
| 2018 | Formats and Closures in the UK Market                                    | Bestand DWI            |
| 2018 | UK On-Trade Trends   | Bestand DWI            |
| 2018 | UK Label design  | Bestand DWI            |
| 2018 | Sparkling Wine in the UK Market  | Bestand DWI            |
| 2018 | UK Portraits   | Bestand DWI            |
| 2017 | UK Landscapes  | Bestand DWI            |
| 2017 | UK Label design  | Bestand DWI            |
| 2016 | UK Landscapes  | Bestand DWI            |
| 2016 | UK Portraits   | Bestand DWI            |
| 2016 | UK Online Retail and Communication                                       | Bestand DWI            |
| 2016 | UK Independent Wine Retail   | Bestand DWI            |
| 2015 | UK Wine retail trends  | Bestand DWI            |
| 2015 | UK Independent Wine Retail   | Bestand DWI            |

## 15. USA

---

|      |  |                        |
|------|--|------------------------|
| 2020 | <b>US Portraits</b>  | <b>Geplant 10/2020</b> |
| 2020 | <b>Sparkling Wine in the US Market</b>                                   | <b>Geplant 08/2020</b> |
| 2020 | <b>US Landscapes Update: COVID-19 Impact</b>                             | <b>Geplant 05/2020</b> |
| 2020 | <b>US State-level Landscapes: New York</b>                               | <b>Geplant 04/2020</b> |
| 2020 | <b>US State-level Landscapes: California</b>                             | <b>Geplant 04/2020</b> |
| 2020 | <b>USA Landscapes</b>  | <b>Geplant 04/2020</b> |
| 2019 | Premium Wine Drinkers in the US Market                                   | Bestand DWI            |
| 2019 | US SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities | Bestand DWI            |
| 2019 | US Landscapes  | Bestand DWI            |
| 2018 | US Portraits   | Bestand DWI            |
| 2018 | Sparkling Wine in the US Market  | Bestand DWI            |
| 2018 | Rosé & Blush Wine Drinkers in the US                                     | Bestand DWI            |
| 2017 | Flavor and varietal preference in the US wine market                     | Bestand DWI            |
| 2017 | Sparkling Wine in the US Market  | Bestand DWI            |
| 2017 | US Compass 2017- 18  | Bestand DWI            |
| 2017 | US Direct-to-consumer  | Bestand DWI            |
| 2017 | US Label Design  | Bestand DWI            |
| 2017 | US Landscapes  | Bestand DWI            |
| 2017 | US Routes to Market  | Bestand DWI            |
| 2016 | Rosé Drinkers in the US Market   | Bestand DWI            |
| 2016 | Sparkling Wine in the US Market  | Bestand DWI            |
| 2016 | US Specialist & Independent Wine Retail                                  | Bestand DWI            |

## 16. Multi-market

---

|         |  |                        |
|---------|--|------------------------|
| 2020    | <b>Global Compass 2020</b>   | <b>Geplant 11/2020</b> |
| 2020    | <b>Global Wine SOLA Report - Sustainable, Organic &amp; Lower-alcohol Wine Opportunities</b> | <b>Geplant 09/2020</b> |
| 2020    | <b>Global Trends in Wine</b>   | <b>Bestand DWI</b>     |
| 2019    | Global Trade report (ProWein)  | Bestand DWI            |
| 2019    | Global Compass   | Bestand DWI            |
| 2019    | Global Wine SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities            | Bestand DWI            |
| 2019    | Global Wine Brand Power Index  | Bestand DWI            |
| 2019    | Global Trends in Wine  | Bestand DWI            |
| 2018-19 | Global Compass   | Bestand DWI            |
| 2018    | Global Wine Brand Power Index  | Bestand DWI            |
| 2018    | Global Wine SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities            | Bestand DWI            |
| 2018    | Global Consumer Trends   | Bestand DWI            |
| 2017-18 | Global Compass   | Bestand DWI            |
| 2017    | Global Consumer Trends   | Bestand DWI            |
| 2016-17 | Compass  | Bestand DWI            |
| 2016    | Global Consumer Trends   | Bestand DWI            |
| 2016    | Lower Alcohol Wines - A Multi-Market Perspective   | Bestand DWI            |
| 2014    | Closure Trends in Australia, UK & US   | Bestand DWI            |

## Über Wine Intelligence

- Weltweit führender Anbieter von Verbraucher- und Marketing-Insights für die Weinbranche. Wir liefern mehr als Daten und Fakten! Unsere Projektteams mit langjähriger Erfahrung in der Weinbranche entwickeln mit Ihnen innovative Konzepte und setzen Strategien vor Ort um.
- Seit 2007 im deutschen Markt tätig. Begleitung von 21 Kunden bei der Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsprojekten. 20.000 Verbraucher mit Vinitrac befragt. Seit 2016 Kooperation mit dem Deutschen Weininstitut.

## Wine Intelligence Report Shop

- Zentrale Anlaufstelle für umfassende Informationen zu Einstellung und Verhalten von Weintrinkern weltweit.
- Landscape Reports: Umfassender Überblick über Einstellung und Verhalten regelmäßiger Weintrinker verfügbar für mehr als 30 Länder
- Portraits Reports: Verhaltens- und einstellungsbezogene Segmentierung von Weintrinkern
- Sonderthemen Reports: Fokussierung auf branchenrelevante Themen wie z.B. nachhaltige oder alkoholreduzierte Weine, Rosé-Weine oder Etiketten-Design
- Schaumwein Reports: Informationen zu Einstellungen und Verhalten der Schaumweintrinker
- Weitergehende Informationen finden Sie unter [www.wineintelligence.com](http://www.wineintelligence.com) bzw. <http://www.wineintelligence.com/reports-shop/>

## Copyright © Wine Intelligence 2020

- Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Publikation darf in irgendeiner Form ohne Erlaubnis der Urheberrechtsinhaber reproduziert werden (Fotokopien und elektro-nische Speicherung inklusive). Die Erlaubnis hierfür ist bei Wine Intelligence zu beantragen.
- Soweit nicht anders gekennzeichnet, ist Wine Intelligence die Quelle aller Informationen in dieser Publikation.
- Wine Intelligence übernimmt keinerlei Haftung für Schäden (einschließlich Schäden wegen Verlust von Geschäftseinnahmen oder entgangenem Gewinn), die sich aus dem Vertrag, einer unerlaubten Handlung oder anderswie durch diese Publikation oder jeglicher beinhaltenden Information, bzw. aus Maßnahmen oder Entscheidungen, die infolge des Lesens dieser Publikation ergriffen wurden, ergeben.
- Details zur Lizenzierung dieser Publikation und ihrer Verwendung durch Lizenznehmer können bei Wine Intelligence "Terms and Conditions for Syndicated Research Reports" eingesehen werden.

## Kontakt Wine Intelligence Deutschland

- Kontakt: Wilhelm Lerner, Country Manager Wine Intelligence Deutschland
- Mobil: +49 175 5806151
- E-Mail: [Wilhelm@WineIntelligence.com](mailto:Wilhelm@WineIntelligence.com)