

Entdeckerpaket
„Willkommen in besten Lagen“
2021

Leserweinpaket der
Frankfurter Allgemeine
SELECTION

Das Leserweinpaket *Entdeckerpaket „Willkommen in besten Lagen“* für die Frankfurter Allgemeine Zeitung und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung wird in Zusammenarbeit mit dem F.A.Z-Shop „Frankfurter Allgemeine Selection“ (www.shop.faz.net) im Herbst 2021 beworben. Sechs hochwertige Weine aus sechs Anbaugebieten werden durch die Anzeigenschaltungen in der F.A.Z. und der F.A.Z. Sonntagszeitung für die Dauer der Laufzeit (ca. 3 bis 6 Monate) beworben werden.

Das Paket wird sechs verschiedene Produzenten aus unterschiedlichen Anbaugebieten umfassen und dabei Weine aus besten Lagen, vorzugsweise steile Lagen, berücksichtigen.

Im ersten Schritt wird das Thema durch das DWI in allen deutschen Weinbaugebieten ausgelobt und die interessierten Weingüter werden Weine für die Vorauswahl vorschlagen. Start des ersten Schritts sollte Juli 2021 sein, Abgabeschluss zwei bis drei Wochen später.

Aus diesem Pool an Vorschlägen werden dann von den betreffenden Weingütern je 2 Flaschen pro Sorte als Verkostungsmuster angefordert und schließlich die sechs Siegerweine ausgewählt.

Das Weinpaket mit den sechs ausgewählten Weinen wird für einen vorgesehenen Verkaufspreis in Höhe von ca. 99,- € ausschließlich über die F.A.Z. vertrieben werden und ab September in den Verkaufstart gehen. Zu der Weinauswahl wird es außerdem ein Booklet geben, für das die Journalisten Fabian Lange und Cornelius Lange als Autoren zeichnen werden.

ANGEBOT

Die „Frankfurter Allgemeine Selection“ bietet Ihnen ein exklusives Kooperationspaket inklusive Werbekostenpauschale wie folgt an:

- Auslobung des Leserweinpakets *Entdeckerpaket „Willkommen in besten Lagen“* für 2021.
- Für das Leserweinpaket kommen Weine für bis ca. 4 bis 13 Euro (netto, ohne Steuern / Großhandelspreis) in Frage.
- Verfügbarkeit insgesamt 500 Flaschen, davon werden vom ausgewählten Wein 200 Flaschen garantiert abgenommen mit Option für 300 zusätzliche Flaschen.
- Lieferung frei Spedition Howasped, 55283 Wörrstadt.
- Zahlungsfrist nach Rechnungsstellung 60 Tage.

Leistungen:

- Mindestens 3 Anzeigen für das Leserweinpaket:
Präsenz auf mindestens auf einer ganzseitigen Anzeige sowie zwei halbseitigen Anzeigen in der F.A.Z. bzw. der F.A.Z. Sonntagszeitung.
- Präsenz der Logos des DWI in der Anzeigenkampagne und auf dem Titel des Booklets.
- Präsenz im Booklet „Frankfurter Allgemeine SELECTION“, das mit den Leserweinpaketen versendet wird, inklusive eines Porträts mit Fotos sowie eines Weinsteckbriefs zum ausgewählten Wein
- Präsenz im FAZ-Shop „Frankfurter Allgemeine SELECTION“ mit Weingutsporträt und weiterführenden Informationen zu den Weinen.
- Verfassen der Texte zum Weingut von Fabian und Cornelius Lange.
- Fotomaterial und allgemeine Informationen werden durch den Produzenten bereitgestellt.

Werbekosten der ausgewählten Weingüter:

- Das Leserweinpaket wird vom DWI offen ausgelobt. Aus den Vorschlägen wird eine Vorauswahl angefordert und nach einer internen Verkostung der eingesandten Weine sechs finale Weine für das Leserweinpaket ausgewählt.
- Die Kosten für das Booklet und die anteiligen Werbekosten werden von den sechs ausgewählten Betrieben übernommen: jeweils 2.250 € netto pro Betrieb.