



BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2018

Stand: 01. August 2017



Bei Interesse bitte ankreuzen

1. Dänemark Geschäftsreise ¹⁾ I. Quartal 2018	Lebensmittel allgemein	11. Tschechien Informationsveranstaltung II. Quartal 2018	Obst und Gemüse
2. Frankreich Geschäftsreise März 2018	Lebensmittel allgemein	12. China (Shanghai) Geschäftsreise II. Quartal 2018	Lebensmittel allgemein
3. Norwegen Geschäftsreise März 2018	Lebensmittel allgemein	13. Frankreich Geschäftsreise Juni 2018	Lebensmittel allgemein
4. Italien Geschäftsreise März 2018	Süßwaren	14. Taiwan Geschäftsreise Juni 2018	alkoholische Getränke
5. Südafrika Geschäftsreise März 2018	Lebensmittel allgemein	15. Kanada Markterkundungsreise 13. - 17. August 2018	Obst und Gemüse
6. Griechenland Informationsveranstaltung ²⁾ April 2018	Fleisch	16. Ghana/Senegal Markterkundungsreise September 2018	Landtechnik
7. Russland Geschäftsreise April 2018	Süßwaren	17. China Geschäftsreise September 2018	Lebensmittel allgemein
8. Russland (Ferner Osten) Markterkundungsreise ³⁾ April 2018	Landtechnik	18. USA Geschäftsreise September 2018	Lebensmittel allgemein
9. Südkorea Informationsveranstaltung Mai 2018	Lebensmittel allgemein	19. Japan/Südkorea Geschäftsreise September 2018	Lebensmittel allgemein
10. USA (Nordosten) Geschäftsreise Mai 2018	Fleisch	20. Australien Geschäftsreise III. Quartal 2018	Lebensmittel allgemein

21. Chile Geschäftsreise III. Quartal 2018	alkoholische Getränke	25. Saudi Arabien, Bahrain Geschäftsreise November 2018	Lebensmittel allgemein
22. Großbritannien Geschäftsreise III. Quartal 2018	Lebensmittel allgemein	26. Niederlande Informationsveranstaltung IV. Quartal 2018	Lebensmittel allgemein
23. Indien Geschäftsreise November 2018	Fleisch	27. Spanien Geschäftsreise IV. Quartal 2018	Lebensmittel allgemein
24. Polen Geschäftsreise November 2018	Lebensmittel allgemein		

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Referat 512

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

Telefax: +49 (0)228 68453276

oder

E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Kontaktdaten

Unternehmen:

Name, Vorname:

Telefon / E-Mail:

- 1) Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanhaltungsreise für mindestens vier bis maximal acht Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanhaltung zwischen deutschen Reiseteilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 2) Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt.
- 3) Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens acht bis max. fünfzehn Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.